

DAFTAR PUSTAKA**Buku:**

- Anggito, A. & Setiawan, J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Argenti, P.A. 2010. *Corporate Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Baskin & Aronoff. 1988. *Public Relation, The Professional and the Practice*. USA: Brown Publisher.
- Bungin, B. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip, S.M., Allen, H., & Glen, M. 2007. *Effective Public Relations (9th ed.)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Denzin, N.K. & Lincoln, Y.S. 1994. *Handbook Of Qualitative Research*. California: Sage Publications, Inc.
- Effendy. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Jefkins, F. 2003. *Public Relation*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L.J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Ngalimun. 2017. *Strategi Pendidikan*. Yogyakarta: Dua Satria Ovet.
- Nova, F. 2009. *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*. Jakarta: Grasindo.
- Omeno, M. 2007. *Managing Corporate Brands: A New Approach to Corporate Communication 2007th Edition*. Jerman: Deutscher Universitätsverlag.
- Rex, F. H. 1978. *A Model For Public Relations Education for Professional Practices*. Inggris: International Public Relations Association.
- Ruslan, R. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

Wasesa, A. & Macnamara, J. 2010. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia.

E-Journal:

Al-Madina, Z. 2018. Strategi Komunikasi *Corporate Communication* PT Bio Farma Bandung Melalui Media Sosial Instagram. Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Astuti, E.R.W. 2015. “Fungsi dan Peran Corporate Communication dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan”. Tesis. Surabaya: Universitas Airlangga.

Febriyanti, D.C. 2013. Peran Corporate Communication PT Krakatau Steel (Persero), Tbk. dalam Upaya Mempertahankan Citra Positif Perusahaan. *Jurnal Komunikasi*, 2(1), 39-47.

Hadi, S. 2011. Strategi Program Komunikasi Korporasi Studi Kasus Pada PT Djarum Pasca PP 81/1999 dan Revisinya PP38/2000. *Jurnal Studi Komunikasi & Media*, 15(2).

Juwita, R. 2017. Social Media & Development Of Corporate Communications. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1), 47-60.

Muhammad, R.A. 2018. “Strategi Corporate Communication dalam Mempertahankan Citra PT. Bumi Serpong Damai Tbk”. Skripsi. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Sinaga, E.H. 2015. Konsultan Public Relations pada Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri Perkotaan. *Jurnal FISIP*, 10(1).

Smith, R.D. 2002. *Strategic Planning for Public Relations*. USA: Lawrence Earlbaum Associates.

Theresia, C. 2001. “Public Relation Citibank dalam Membangun Citra yang Positif”. Tesis. Jakarta: Program Pascasarjana Universitas Indonesia.

Vusparatih, D.S. 2013. Biro Konsultan Pr Dan Kompetensi Praktisi PR Di Era Industrialisasi Komunikasi & Pencitraan. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 287-295.

Sumber Lain:

Eny. (2012). *Yuk Mengetahui Lebih Jauh Profesi Konsultan PR*. Diakses pada 9 Desember 2021 dari <https://wolipop.detik.com/work-and-money/d-2004266/yuk-mengetahui-lebih-jauh-profesi-konsultan-pr>

MarComm Agency. (2020). *Imogen PR: We are Local PR 4.0 Agency with PROI Worldwide*. Diakses pada 10 November 2021 dari <https://mix.co.id/marcomm-agency/imogen-pr-we-are-local-pr-4-0-agency-with-proi-worldwide/>

Putri, L.A. (2020). *Semen Indonesia (SMGR) Lakukan Rebranding Menjadi Semen Indonesia Group (SIG)*. Diakses pada 16 Desember 2021 dari <https://duniatambang.co.id/Berita/read/690/Semen-Indonesia-Lakukan-Rebranding-Menjadi-Semen-Indonesia-Group-SIG>

Sari, N.I. (2012). *Awal Tahun, Semen Gresik Ganti Nama Jadi Semen Indonesia*. Diakses pada 16 Desember 2021 dari <https://www.merdeka.com/uang/awal-tahun-semen-gresik-ganti-nama-jadi-semen-indonesia.html>

